**学校网站及新媒体等平台发布内容规范性表达审查**

**采购需求**

**一、采购项目概况：**针对学院主站、各单位子网站开展常态化监测，对于监测过程中发现的问题，可以及时通过手机短信、微信公众号、电子邮件等方式进行告警通知，方便各单位人员第一时间进行整改。

**二、合同履行期限：**自签订生效之日起两年。合同一年一签，采购人每年对入围服务商服务质量进行考核，考核合格后续签下一年度合同。

**三、技术要求**

1、网站检测要求

1.1 站点可访问性监测：随时监测网站的可访问性，如果存在网站不可访问情况，详细记录网站名称、网站地址、检测时间、可访问情况等信息，并及时进行告警服务。

1.2 链接可用性监测：针对网站内容中存在的断链、暗链、错链等不可用链接进行监测，存在不可用链接的，详细记录文章标题、所属位置、链接URL等属性，并提供网页定位、源码定位功能，快速查找问题所在位置。

1.3 错敏词内容检查：学院各网站内容发布中存在的错误内容进行实时监测，重点检查国家领导人名字、机构名称、地名、时政短语表述错误（错别字）、落马官员、敏感信息（敏感词）等，生成汇总数据。管理人员可以在后台查看存在错别字、敏感词的详细内容列表，并对疑似错误可以进行人工干预，忽略错误信息，减少真正错误。

1.4 错敏词详情定位：在错敏词汇总列表中查看内容中的错误时，可以直接对疑似错误内容进行定位。对错误内容标注红色，列出建议修改的内容，方便客户快捷查找原文内容，也可以查看原文链接定位错误内容。

1.5 自定义错别字库、敏感词库：为了提高内容检查的准确性，平台应提供数量庞大的错别字库、敏感词库。用户也可以根据需要，自行维护错别字库、敏感词库。

1.5.1 对于错别字，为方便管理，可以设置时政短语、人名、地名、机构名称、词语、成语等不同分类。并可以设置错误等级，包括一般错误和严重错误。属于严重错误的错别字，系统在检测过程中应及时进行告警。

1.5.2 对于敏感词，可以设置等级，包括一般关注和重点关注，属于重点关注的敏感词，当系统检测发现问题时，应及时进行告警。

1.6 告警提醒服务：在监测过程中，如果发现内容存在严重表述错误、涉密、重要敏感信息的，系统应通过手机短信、微信公众号等方式第一时间发送告警通知，方便信息发布人员及时对错误内容进行修改。

1.7 附件内容检测：网页内容发布时上传的附件，应针对附件内容提供错别字/敏感词检测。附件类型应包括Word、Excel、PDF等格式。

1.8 隐私信息检测：针对内容发布中存在的隐私信息进行监测，包括详细的身份证号码、家庭住址、银行卡号、军队番号等信息类型。

1.9 生成检查报告：对于检测过程中发现的问题，系统应支持自动生成检查报告，报告格式应支持Word、Excel等格式。

2、新媒体检测要求

针对学院各新媒体账号（微信公众号、微博账号等）内容发布中存在的错误内容进行实时监测，重点检查国家领导人名字、机构名称、地名、时政短语表述错误（错别字）、落马官员、敏感信息（敏感词）等，并可以快速进行定位，生成汇总数据。

对于属于严重错误的，系统应通过手机短信、微信公众号等方式第一时间发送告警通知，通知相关单位人员及时进行修改。

**四、服务内容**

1、发布后规范性表达审核（内容审核）

对学校官网、二级院校和各个部门的所有发稿（合计30个部门）及学校微信公众号（目前4个），以及抖音等官方媒体广泛开展内容审核包括不限于：字词错误、语序错误、标点符号错误、知识错误、表述搭配不当、固定搭配、政治导向、规范描述、专业术语、法律法规等、量词和单位差错、数字差错、常识差错、政治差错、政治术语、时政重点词专有名词及术语、机构名称、法律法规、意识形态、敏感词过滤、涉国家统一、主权和领土完整、涉政、暴恐、色情、违禁、侮辱、媒体报道禁用词和慎用词等。

2、发布后规范性表达服务（人工服务）

2.1 对每一篇文章进行二次人工审核并复核，对每一条错误进行查证并汇总出结果。

2.2 每日提交前一天官网发文的复查结果电子版（如遇特殊情况可推迟到第二天提交结果）。

2.3 记录台账、敦促作者改错、复查改正结果。

**五、增值服务功能**

除了满足采购文件基本需求功能，供应商还可以根据工作需要提供增值服务。**提供承诺函（格式自拟）加盖公章。**

**六、同类项目业绩**

供应商提供2024年1月至响应文件截止时间止签署的5份江苏省高校同类合同项目案例，要求必须提供与最终用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页作为证明，同类合同以网站、新媒体内容巡查监测、内容审核类相关项目为准。**提供复印件并加盖公章。**